



AGENCE FRANÇAISE
DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE

Chargé/chargée de création de contenus vidéo

Rattachement : sous l'autorité du responsable de la communication

Date de prise de fonction : septembre 2022

L'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD) est une autorité publique indépendante chargée de définir et de mettre en œuvre les actions de lutte contre le dopage dans le sport. Elle remplit à cet effet des missions d'éducation, de prévention, de contrôle, de réglementation et de sanction. Elle coopère également au niveau international avec l'Agence mondiale antidopage et avec les organisations antidopage signataires du code mondial antidopage.

L'AFLD s'inscrit, depuis quelques années, dans une importante dynamique de transformation et se développe dans tous les domaines de son activité, dans la perspective notamment de l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques à Paris en 2024.

Le poste proposé est basé au Siège de l'Agence au 8 rue Auber à Paris dans le 9ème arrondissement.

Contexte du poste

Parmi les objectifs prioritaires de son plan stratégique 2022-2024, l'AFLD entend renforcer la confiance de la communauté sportive et du grand public dans le système antidopage. L'équipe de communication de l'Agence doit prendre toute sa part dans la réussite de cette mission en enrichissant ses supports pour valoriser l'expertise de l'AFLD et améliorer la compréhension et la perception de ses actions.

Dans ce cadre, la mission communication souhaite renforcer la présence de l'Agence sur les réseaux sociaux en recrutant un chargé ou une chargée de la création de contenus digitaux.

Placé(e) sous l'autorité du responsable de la communication, elle/il aura notamment pour missions :

- La production de contenus visuels et audiovisuels pour les réseaux sociaux de l'Agence
- La veille active de l'antidopage sur les réseaux sociaux
- Le soutien à l'organisation des actions de communication externes de l'Agence
- La participation à la réalisation des supports de communication internes de l'Agence

Profil recherché

Titulaire d'un diplôme BAC+2/3 ou équivalent, ou expérience avérée dans un domaine lié à la création digitale

La/le candidat(e) dispose :

- d'un intérêt marqué pour le sport
- d'un savoir-faire en création vidéo
- d'un esprit créatif et du « sens de l'image »
- d'une pratique active et attentive des réseaux sociaux
- de bonnes capacités rédactionnelles
- d'un excellent sens du travail en équipe
- d'une grande capacité d'organisation et d'adaptation
- d'autonomie et de rigueur
- d'une maîtrise écrite de l'anglais

La maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator Premiere Pro) est vivement souhaitée.

Poste à pourvoir sur la base d'un contrat de droit public dont la durée sera déterminée dans le cadre du processus de recrutement.

Merci de soumettre votre candidature (CV + lettre de motivation) précisant les modalités d'accès à des créations déjà réalisées, avant le 20 juin 2022 à :

*Agence française de lutte contre le dopage
Secrétariat général
Administration générale
8 rue Auber 75009 PARIS*

ou

*par courriel: **recrutement@afl.d.fr***