



AGENCE FRANÇAISE
DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE

Journaliste vidéo

Rattachement : sous l'autorité du responsable de la communication

Date de prise de fonction : janvier 2024

L'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD) est une autorité publique indépendante chargée de définir et de mettre en œuvre les actions de lutte contre le dopage dans le sport. Elle remplit à cet effet des missions d'éducation, de prévention, de contrôle, de réglementation et de sanction. Elle coopère également au niveau international avec l'Agence mondiale antidopage et avec les organisations antidopage signataires du code mondial antidopage.

L'AFLD s'inscrit depuis plusieurs années dans une importante dynamique de transformation et se développe dans tous les domaines de son activité, dans la perspective notamment de l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques à Paris en 2024.

Contexte du poste

Parmi les objectifs prioritaires de son plan stratégique 2022-2024, l'AFLD entend renforcer la confiance de la communauté sportive et du grand public dans le système antidopage. L'équipe de communication de l'Agence doit prendre toute sa part dans la réussite de cette mission en enrichissant ses supports pour valoriser l'expertise de l'AFLD et améliorer la compréhension et la perception de ses actions.

Dans ce cadre, la mission communication souhaite renforcer la présence de l'Agence sur les réseaux sociaux en recrutant un(e) journaliste chargé(e) de la réalisation de nouveaux contenus digitaux pour ses comptes Instagram, Twitter et LinkedIn.

Placé(e) sous l'autorité du responsable de la communication, elle/il aura notamment pour missions :

- La proposition de sujets et de concepts pour mettre en œuvre la stratégie digitale de l'Agence
- Le tournage et le montage des contenus audiovisuels destinés aux réseaux sociaux de l'Agence
- La veille active de l'antidopage sur les réseaux sociaux
- Le soutien à l'organisation des actions de communication externes de l'Agence
- La participation à la réalisation des supports de communication internes de l'Agence

Déplacements à prévoir en Ile-de-France et parfois en région pour les tournages.

Profil recherché

De formation supérieure en audiovisuel ou en journalisme, ou avec une expérience avérée dans un domaine lié à la création digitale.

La/le candidat(e) dispose :

- d'une parfaite maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Premiere Pro, After Effects)
- d'un intérêt marqué pour le sport
- de capacités éditoriales et didactiques
- d'un savoir-faire en création vidéo
- d'une aisance pour tourner avec une caméra (Panasonic GH6) ou un smartphone
- d'un esprit créatif et du « sens de l'image »
- d'une pratique active et attentive des réseaux sociaux
- de bonnes capacités rédactionnelles
- d'un excellent sens du travail en équipe
- d'une grande capacité d'organisation et d'adaptation
- d'esprit d'initiative, d'autonomie et de rigueur
- d'une maîtrise écrite et orale de l'anglais

Poste à pourvoir sur la base d'un contrat de droit public d'une durée d'un an.

Merci de soumettre votre candidature (CV + lettre de motivation) précisant les modalités d'accès à des créations déjà réalisées, avant le 4 décembre 2023 à :

*Agence française de lutte contre le dopage
Secrétariat général
Administration générale
8 rue Auber 75009 PARIS*

ou

*par courriel: **recrutement@afl.d.fr***